

Regulamin Konkursu dla farmaceutów – Agenity

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu Agenity na stronie: <https://a.konsylium24.pl/quiz/agenity> (zwanego dalej: „Konkursem”).

1. Konkurs kierowany jest do farmaceutów oraz techników farmaceutycznych.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Bonnier Healthcare Polska sp. z o.o., siedziba i adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000150677, NIP: 5262678177 będąca administratorem serwisu www.pulsmedycyny.pl/puls-farmacji/ oraz konsylium24.pl (zwana dalej „Organizatorem” lub „Spółką”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka pod nazwą: Dr Irena Eris S.A., siedziba i adres: u. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, Numer REGON: 012186410, Numer NIP: 1230288525, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za nr KRS 0000051003 (zwana dalej „Sponsorem”).
5. Konkurs obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: <https://a.konsylium24.pl/quiz/agenity> (zwanej dalej: „Stroną Internetową”).
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r., poz. 227).

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba będąca farmaceutą lub technikiem farmaceutycznym zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażająca zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca niniejszy Regulamin (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) osoby, które podadzą nieprawdziwe lub niepełne dane umożliwiające identyfikację Uczestnika lub kontakt z nim,
 - c) osoby, których odpowiedzi lub działania/zaniechania sprzeczne są z postanowieniami Regulaminu.

Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zadania konkursowe umieszczone są na Stronie Konkursowej: <https://a.konsylium24.pl/quiz/agenity>.

2. Zadanie konkursowe (zwane dalej: „Zadaniem Konkursowym”) polega na udzieleniu odpowiedzi na 5 testowych pytań zamkniętych oraz 1 pytanie otwarte.

3. Udzielenie odpowiedzi na pytania objęte Zadaniem Konkursowym - Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora dla celów własnych, w tym na jego udostępnianie do publicznej wiadomości poprzez publikacje na Stronie Konkursu oraz w innych serwisach internetowych Organizatora.

4. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:

- 1) wykonując Zadanie Konkursowe nie naruszył praw osób trzecich,
- 2) upoważnia Organizatora do bezpłatnego wykorzystania Zadania w najszerszym możliwym zakresie, w tym poprzez ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, do wytwarzania jej egzemplarzy techniką drukarską oraz cyfrową, w tym również dla celów promocyjnych i marketingowych Organizatora (lub partnerów biznesowych Organizatora) oraz do dokonywania przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań, zmian i modyfikacji.

5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad oraz oświadcza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest rejestracja na zasadach określonych w Regulaminie.

8. Zadanie może być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia powyższego warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, skutkują automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

IV. REJESTRACJA

1. Rejestracja w Konkursie następuje po zaakceptowaniu Regulaminu i podaniu danych Uczestnika.

2. Poprzez dane Uczestnika rozumie się: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres fizyczny zakładu pracy (apteki) do przesłania nagrody, a także zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych.

3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Uczestników niezgodne z Regulaminem.

V. ZASADY KONKURSU

1. Istotą Konkursu jest wyłonienie 40 zwycięzców spośród Uczestników, którzy spełnią następujące wymogi:

- 1) odpowiedzą prawidłowo na 5 pytań testowych zamkniętych;
- 2) udzielą odpowiedzi na pytanie otwarte.

2. W terminie 11.08.2025-19.08.2025 r. komisja konkursowa powołana przez Sponsora, składająca się z 3 przedstawicieli Sponsora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) dokona wyboru 40 zwycięzców Konkursu.

3. Ocenie przez Komisję Konkursową podlegać będzie pomysłowość i kreatywność Zadania.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 22.08.2025 r.

5. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z odpowiedzią na pytanie otwarte, ponosi Uczestnik, który zgłosił odpowiedź.

VI. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie jest 40 zestawów, w skład których wchodzi: AGENCY AGE-SHIELD Multi-ochronny Krem Przeciwwstarzeniowy, AGENCY BALANCECE wygładzający Peeling Enzymatyczny i powerbank.

2. Lista Uczestników nagrodzonych opublikowana zostanie w terminie do 27.08.2025 r. na Stronie Konkursowej. Opublikowanie listy jest równoznaczne z powiadomieniem Uczestników nagrodzonych o wygranej.

3. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed opublikowaniem listy Uczestników nagrodzonych, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłoniёнemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w pkt 2 powyżej lub do pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora

4. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.

5. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem wydania nagrody jest poprawne

uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza, który umożliwi Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu do doręczeń lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu do doręczeń podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi nagrody. Jeżeli nagroda nie zostanie odebrana po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Użytkownika adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora.
7. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakkolwiek inna nagroda.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Bonnier Healthcare Bonnier Healthcare Polska sp. z o.o., siedziba i adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa z dopiskiem „Konkurs AGENCY”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym Punkcie VII Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.
3. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych

Organizatora, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

1. Administratorem danych osobowych jest Bonnier Healthcare Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, zwana dalej „Spółką”. Ze Spółką można skontaktować się pisząc na adres korespondencyjny ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa lub poprzez adres e-mail biuro@bonnierhealthcare.pl.
2. W Spółce został powołany Inspektor Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się pisząc na adres korespondencyjny Spółki z dopiskiem IOD lub na adres e-mail: iod@bonnierhealthcare.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej jego realizacji i koordynacji i ogłoszenia wyników a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze w związku z przeprowadzeniem Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na ochronie interesów gospodarczych Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, innym odbiorcom np. kurierom lub spółkom z naszej grupy kapitałowej.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do zakończenia konkursu, następnie do okresu przedawnienia roszczeń, a następnie przez okres przez który Spółka jest zobowiązana przetwarzać dane zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych w zakresie wskazanym w Regulaminie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.
11. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: redakcja@pulsmedycyny.pl.
12. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: redakcja@pulsmedycyny.pl.
13. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
14. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
15. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
16. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
17. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.